

Concours

tourisme solidaire et commerce équitable

Partenaires **solidaires** J- 414



Sensibiliser les jeunes au développement durable et au web 2.0

Informé et sensibilisé un jeune public aux problématiques et enjeux du commerce et du tourisme équitable dans le cadre d'un projet pédagogique collectif. Tel est l'un des objectifs du concours, « *Pour un monde plus juste et solidaire* », organisé par *L'avisé* et qui sera lancé le **3 janvier 2011**. Depuis sa création en novembre 2006, le journal se positionne sur le développement durable avec une approche à la fois citoyenne et pédagogique. Le concours sera proposé aux classes de collège de quatrième des académies

de Paris, Créteil, Aix-Marseille et Corse.

Dossier « Rich Media »

Chaque établissement pourra constituer une équipe qui réalisera un dossier journalistique « Rich Media » composé d'articles, photos et vidéos sur la base de modèles de pages de *L'avisé*. L'association mettra à disposition des équipes participantes des fiches pédagogiques et des

Ouvert à partir du 3 janvier 2011, le concours s'inscrit également dans le domaine de l'économie numérique puisque les meilleurs contenus seront publiés sur le site de L'avisé.

liens vers des centres de ressources et des sites internet consacrés au tourisme solidaire et au commerce équitable. Les élèves auront accès via Internet à la plate-

forme éditoriale *Wedia Expresso* utilisée par *L'avisé*.

Dix lots équitables

Après une première sélection des dossiers par l'équipe de rédaction du journal *L'avisé*, un jury constitué de personnalités déterminera les meilleurs contenus et les dix équipes gagnantes qui se verront offrir des lots équitables par nos partenaires : séjour dans un éco-gîte avec des activités découvertes autour du développement durable pour les deux premiers prix, jeux et CD, chèques-cadeaux, etc. ■

Pour en savoir plus

www.lavise.fr/concours/index.html

Le concours en dates

- 16 novembre 2009** : Annonce du concours.
- Décembre 2009 à décembre 2010** : Finalisation de la recherche de partenaires et des établissements scolaires.
- 4 au 6 Juin 2010** : Communication au Salon des solidarités.
- 3 Janvier 2011** : Lancement du concours auprès des classes de collèges de quatrième.
- Mars 2011** : Sélection des dossiers par les membres du jury.
- Avril 2011** : Remise des prix.
- Avril-mai 2011** : Séjours en Corse et dans les Cévennes pour les deux premiers prix et publication du numéro spécial de *L'avisé*.

Les prix

- 1er prix** (sous-réserve) : Séjour dans le centre d'écotourisme « *Paesolu di a suvera a u ventu* » en Corse; des activités découvertes sont prévues (par exemple, l'association Solaria expliquera comment réaliser un four solaire ; découverte de la flore, etc.)
- 2e prix** : Séjour dans l'écoGîte de Vieljeuves dans les Cévennes (activités découvertes prévues sur l'habitat écologique).
- 3e prix** : Donation par l'agence Terra project de CD pédagogiques pour les professeurs et de jeux sur le développement durable pour les élèves de la classe.
- 4e prix** : Donation de paniers garnis équitables par AlterEco.
- Du 5e au 10e prix** : Donation de lots et chèques-cadeaux (Lafuma, Biolap, Play Bac, Ludeki, etc.)



Le Salon des Solidarités 2010 se tiendra du 4 au 6 juin prochain, à Paris - Porte de Versailles.

Ce Salon permet aux acteurs de la Solidarité Internationale de se rencontrer et de sensibiliser les visiteurs aux thématiques du secteur.

Un pas de plus vers la solidarité !

Un parcours scolaire

Le vendredi 4 juin, un « parcours découverte » (animations, conférence, jeux...) permettra aux scolaires de se familiariser avec la solidarité, tout en découvrant les possibilités d'enga-

L'avisé est partenaire Média du salon et communiquera sur le concours et ses partenaires.

gement (stages, chantiers, bénévolats...). Par ailleurs, les jeunes pourront échanger avec les ONG, les institutions nationales et internationales et les entreprises responsables. ■

Pour plus d'informations
www.salondessolidarites.org



Les partenaires institutionnels de l'éditeur :

Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'aménagement du territoire ; Ministère de l'Éducation Nationale ; UNESCO, ADEME, Fondation Nicolas Hulot, IFREMER, IRD, UNICEF, FAO.

Une expertise pour sensibiliser au développement durable

« Parce que le développement durable est l'enjeu majeur de l'avenir de l'ensemble des êtres vivants sur notre planète, son enseignement est une priorité, il nécessite des outils qui soient à la fois scientifiquement rigoureux et attrayants. »

Forts de cette conviction, Anne Marleix et Marc Perrin, dirigeants de la société Strass Productions, fondent Terra project, éditeur et

agence plurimédia, spécialisé dès 1998 dans la production de films, jeux vidéo, CD-Roms, sites Internet, pour sensibiliser et former les générations futures au développement durable.

Un éditeur unique

Terra project propose une expertise unique en matière de conception et production de supports de sensibilisation au développement durable adaptés aux différents pu-

blics. Ce savoir faire est celui d'une équipe de concepteurs et producteurs pluri média ayant chacun une expérience avérée sur les thématiques liées au développement durable et d'équipes de réalisation aux compétences transversales. ■

www.terra-project.fr
www.education-developpement-durable.fr

Le partenariat pour le concours

Terra Project propose des lots : CD, jeux, etc.

« Le concours s'adresse aux élèves de classes de quatrième des établissements des académies de Paris, Créteil, Corse et Aix-Marseille. »

Professeurs : un projet pédagogique collectif et ludique

Vous êtes professeur de géographie, de Français ou encore de SVT, l'association L'avisé vous propose de participer au concours "Pour un monde plus juste et solidaire."

Ce concours vous permettra de sensibiliser vos élèves aux problématiques du tourisme solidaire et commerce équitable via un projet péda-

gogique collectif : la réalisation d'un journal.

Une équipe de rédaction

Comment participer ? Il vous suffit de nous contacter sur le site de L'avisé pour connaître les modalités du concours, sachant que des pré-inscriptions seront ouvertes à partir de décembre prochain. Le principe du

concours : vous devrez constituer une équipe de rédaction de 10 élèves et désigner un responsable qui jouera le rôle de rédacteur en chef. Chaque équipe réalisera un dossier journalistique composé d'articles, photos et vidéos sur la base de modèles de pages de L'avisé. ■

Pour en savoir plus

www.lavise.fr/concours/index.html

Une sélection des meilleurs dossiers par un jury

Après une première sélection des dossiers par les membres du Comité de rédaction de L'avisé, un jury composé de personnalités représentatives des différentes familles du développement durable, déterminera les dix meilleures équipes. La constitution du jury est en cours de finalisation.

Les premiers membres du jury

Tristan Lecomte (Fondateur d'AlterEco), Stéphane Parpinelli (Rédacteur en chef de Cleantech Republic), Henry Roseberg (Fondateur et directeur de l'association Ecotours et membre fondateur de l'association pour le Tourisme Équitable et Solidaire), Laurence Girard (Directrice de l'association A Pas de Loup, des volontaires pour la nature), Franck Michel (Anthropologue, enseignant à l'Université de Corse, association Déroutes & Détours, revue L'Autre Voie), Anne Marleix (PDG de Terra Project), Philippe Joffard *(PDG de Lafuma). *A confirmer.